

架位 229B32-3⁰¹⁰⁶³

9卷 專刊期

到館日期 91.4/25

管理學報

第九卷

專刊期

中華民國九十一年二月

資訊之商品化：新定義與新思維.....	1
王 俊 程 中正大學資訊管理學系	
家庭網路的發展現況與未來趨勢.....	19
羅 濟 群 交通大學資訊管理研究所	
陳 宇 佐 交通大學資訊管理研究所	
顧客關係管理(CRM)研究的一些相關理論模式與重要議題.....	31
林 東 清 中山大學資訊管理學系	
企業電子化規劃與管理之探討.....	57
楊 銘 賢 輔仁大學資訊管理學系	
張 銀 益 輔仁大學資訊管理學系	
資料間隱含關係的挖掘與展望.....	75
沈 清 正 中央大學資訊管理學系	
陳 仕 昇 中央大學資訊管理學系	
高 鴻 斌 中央大學資訊管理學系	
張 元 哲 中央大學資訊管理學系	
陳 家 仁 中央大學資訊管理學系	
黃 琮 盛 中央大學資訊管理學系	
陳 彥 良 中央大學資訊管理學系	
醫療資訊管理系統研究議題之探討.....	101
黃 興 進 中正大學資訊管理學系	
知識管理：台灣企業二十一世紀生存必要之道.....	117
林子銘 中央大學資訊管理學系	
連俊瑋 中央大學資訊管理學系	
應用差異理論來評估學員訓練績效之研究：以商業電子化人才培訓 計劃為例.....	143
洪新原 中正大學資訊管理學系	
游寶達 中正大學資訊工程學系	
王俊程 中正大學資訊管理學系	
黃士銘 中正大學資訊管理學系	
古政元 中正大學資訊管理學系	
張嘉銘 中正大學資訊管理學系	