

編者的話

本期學報（16卷1期）共計收錄八篇文章，各篇的主題簡述如下：

戚玉樑、陳彥均—「發展具有解析使用者認知能力的專家系統於提升資訊查詢效能」；提出以發展知識本體為核心的專家系統，納入使用者的感覺與情緒為知識庫內涵。利用感性工學方法（Kansei Engineering）逐步建構使用者認知的知識本體，並以大眾對犬類的認知為例說明。

蔡政倫、楊銘賢—「協同顧客關係管理模式之研究—以電子商務環境下建立顧客關係為例」；結合協同商務與顧客關係管理相關理論，發展出跨企業組織，以遺傳規劃法為基礎的協同顧客關係管理模式。並依此建構平台雛形系統，進行實驗法驗證。

黃勇嘉、黃三益—「行動網路專線電路之調訂路由選擇」；本研究採用圖形結構來模擬現行的行動網路、提出數種路由選擇策略，並訂定調訂路由的評估標準。並以電信公司現有的路由資料來評估各種路由選擇策略，提出的調訂路由選擇模型能在不影響行通設備的正常維運下，達到最少的话務損失。

周斯畏、陳碧玉—「個人持續使用企業資源規劃系統（ERP）意願之探討—以社會認知理論、期望確認理論為基礎」；以「社會認知理論」及「期望確認理論」等理論，發展出個人差異因素並建構ERP使用者持續使用IT意願與行為的理論模式，加以驗證。

葉進儀、吳泰熙、李凱平—「結合模糊理論及馬可夫鏈評估顧客價值」；本研究結合模糊理論（fuzzy theory）、馬可夫鏈（Markov chain）、和RFM（recency, frequency, monetary）模式，計算顧客終身價值（customer lifetime values），其中模糊理論及RFM模型定義顧客之購買狀態，馬可夫鏈則推算顧客購買狀態改變的機率，並以某醫療藥品器材商之實際銷售資料進行評估。

朱彩馨、彭虹綾—「提昇科技中介學習成效—從個人內在認知因素探討合作學習的學習成效」；以社會認知理論為基礎延申Alavi and Leidner的想法，探討在科技中介合作學習的環境中，資訊科技與教學策略如何透過學習者的心理學習因素的影響，再進而影響學習成效。

蕭瑞祥、謝明釗—「運用知識地圖於數位學習教材設計之研究」；探討知識地圖運用於數位學習教材之設計。本研究以ADO.NET資料庫應用程式設計數位教材為例，建構ADO.NET數位學習知識地圖教材，進行實驗教學。

汪美香、楊棠堯、黃國展—「知識分享方式與團隊學習能力對團隊創造力之影

響」；本研究從知識基礎與團隊學習觀點出發，除了探討知識分享方式對於團隊創造力的影響；也探討團隊學習能力在知識分享方式與團隊創造力關係間所產生的干擾效果。

主編 陳鴻基

