

The Effect of Price Dispersion and Price Volatility in an e-Market on Consumers' Intentions to Join Group Buying.....	001
Hsiangchu Lai	Department of Information Management, National Sun Yat-sen University
Huang-Chi Lin	Department of Information Management, National Sun Yat-sen University
Her-Sen Doong	Department of Management Information System, National Chiayi University
Chen-Yuan Yang	IT Department, Yuanta Financial Holdings
A Solution for Sales Forecasts of Fashion Products Based on Electronic Word-of-Mouth	027
Yu-Neng Fan	Department of Information Management, National Taiwan University
Hsin-Wei Huang	Department of Information Management, National Taiwan University
Ching-Chin Chern	Department of Information Management, National Taiwan University
A Study of Social Networking Technology Design Affordances and Social Capitals.....	051
Feng-Yang Kuo	Department of Information Management, National Sun Yat-sen University
Chih-Yi Tseng	Department of Information Management, National Sun Yat-sen University
Shou-Hong Wu	Department of Information Management, National Sun Yat-sen University
Motivations and Consequences of Micro-Blog Usages	081
Cheng-Yu Lai	Department of Management Information Systems, National ChengChi University
Heng-Li Yang	Department of Management Information Systems, National ChengChi University
“Cyberspace Migration” -Exploring Social Network Site Switching though Migration Theory: An Example of Plurk.....	105
Avus C,Y Hou	Department of Information Management, Kunsan University
Ching-Chin Chern	Department of Information Management, National Taiwan University
Managing Knowing in a Network of Communities across Organizations: IT Research Consulting Practices	133
Cheng-Chieh Huang	Department of Information Management, National Taiwan University
Ching-Cha Hsieh	Department of Information Management, National Taiwan University
Mining Closed Multi-Dimensional Interval Patterns	161
Anthony J.T. Lee	Department of Information Management, National Taiwan University
Fu-Chen Yang	Department of Information Management, National Taiwan University
Wei-Cheng Lee	Department of Information Management, National Taiwan University
Extended Self-Organizing Map on Transactional Data	185
Wen-Chung Liao	Department of Information Management, National Yunlin University of Science and Technology
Chung-Chian Hsu	Department of Information Management, National Yunlin University of Science and Technology

電子市集價格分布與價格波動對消費者加入集體購物意願之影響.....	001
賴香菊	國立中山大學資訊管理學系
林皇吉	國立中山大學資訊管理學系
董和昇	國立嘉義大學資訊管理學系
楊鎮遠	元大金控資訊部
以數位口碑為基礎之流行性商品銷售預測模式.....	027
范有寧	國立臺灣大學資訊管理學系
黃心惟	國立臺灣大學資訊管理學系
陳靜枝	國立臺灣大學資訊管理學系
社會網絡科技設計賦能與社會資本研究.....	051
郭峰淵	國立中山大學資訊管理學系
曾智義	國立中山大學資訊管理學系
吳守宏	國立中山大學資訊管理學系
微網誌使用的需求動機及其影響.....	081
賴正育	國立政治大學資訊管理學系
楊亨利	國立政治大學資訊管理學系
「網際遷移」—以人口遷移理論探索社交網站的轉換—舉Plurk為例.....	105
侯正裕	崑山科技大學資訊管理系
陳靜枝	國立臺灣大學資訊管理學系
跨組織實務社群網路的知曉管理：以IT研究顧問實務為例.....	133
黃正傑	國立臺灣大學資訊管理學系
謝清佳	國立臺灣大學資訊管理學系
探勘封閉性多維度區間樣式.....	161
李瑞庭	國立臺灣大學資訊管理學系
楊富丞	國立臺灣大學資訊管理學系
李偉誠	國立臺灣大學資訊管理學系
延伸自組映射圖探勘交易型資料.....	185
廖文忠	國立雲林科技大學資訊管理系
許中川	國立雲林科技大學資訊管理系