

編者的話

本期學報（19 卷 4 期）共收錄了五篇論文，各篇的主題簡述如下：

楊亨利、王湘嵐之「網路匿名訊息之意圖與架構對訊息接收者的影響」：由於網際網路的即時性和便捷性，上網尋找資訊已成為人們學習知識的一種重要管道。但是在網路世界中，參與者通常彼此不認識，網路的匿名性帶來的欺騙也時有所聞。而訊息的呈現方式如何影響訊息接收者對訊息信任感與接受度，何種訊息呈現方式的說服力影響較大，是該研究欲探討的課題。該研究以 Yahoo 知識家的知識分享平台為例，以實驗室實驗的方式，試圖檢視網路使用者在搜尋產品知識或意見時，訊息的意圖與架構對訊息接受者的影響，特別關注在訊息接受度、訊息信任與說服力。該實驗結果發現兩者並無交叉效果；而訊息架構對信任的影響高於意圖，負向架構會較讓人信任與接受；同時架構對產品好惡度的影響高於意圖，負向架構會激起更高的產品好惡度；但是意圖對放棄遵循的不安程度的影響高於架構，負向意圖產生高的放棄遵循的不安程度。

孫思源、趙珮如、陳淑琳之「信任動態發展歷程影響組織知識分享之探討」：該研究經由信任動態發展歷程觀點探討影響團隊組織成員知識分享行為的影響因素，藉由社會化實驗操弄，可瞭解團隊行為如何影響成員知識分享行為，以及不同信任程度背景所組成的團隊組織在知識分享的效益差別。此外該研究亦利用問卷調查法進行研究假說驗證。該研究結果顯示，團隊成員早期信任感會受到初始信賴感與早期溝通層次影響，其早期信任感與晚期溝通層次會增加團隊晚期凝聚力與晚期滿意度；而團隊成員知識分享行為則會同時受到晚期溝通層次、目標衝突、投機主義、資訊不對稱等因素影響。該研究結果對於影響團隊成員知識分享行為之因素提供了另一個思考面向，可讓管理者更加瞭解信任動態發展影響團隊成員知識分享行為之歷程。

李淑芳、陳首志之「瀏覽體驗對忠誠行為意向之影響—文章分類之干擾效果」：近年來社交媒介之平台在網路迅速地興起，尤其部落格與旅遊訊息之結合，形成旅遊資訊分享之熱門平台。旅遊部落格將提供使用者瀏覽旅遊資訊以提高瀏覽體驗價值。該研究建置一個「新社旅遊家」部落格，並以此旅遊部落格為研究對象，探討「瀏覽體驗」對旅遊部落格忠誠行為意向的影響，並將部落格文章加以分類，探討文章分類不同之干擾效果。該研究使用 AMOS 17 軟體以線性結構模

式來驗證理論模式，抽樣此部落格 397 份之有效樣本進行實證分析，實證結果發現「瀏覽體驗」正向影響「體驗價值」與「忠誠行為意向」，「體驗價值」正向影響使用者瀏覽部落格之「忠誠行為意向」，選擇不同言辭行動分類文章之使用者其瀏覽體驗對體驗價值與忠誠行為意向之影響有不同之干擾效果，選擇不同言辭行動分類文章之使用者其瀏覽體驗價值對忠誠行為意向之影響亦有不同之干擾效果。最後討論觀光業者之旅遊部落格行銷策略及學術未來的研究方向。

曹偉駿、黃偉智、蔡欣潔之「基於誘捕與弱點檢測技術建構高安全無線區域網路」：由於資訊的爆炸與科技的進步，網路的應用儼然與我們的生活產生了密不可分的關係，但是安全問題也隨之而起。雖然目前有許多的安全工具可以成功地偵測、攔截或者掃除某特定入侵行為，但卻少有工具可以在受到駭客未知型的攻擊入侵時，能及時做出適當的反應措施，其原因在於現行安全檢測工具大多採用資料庫特徵比對的方式進行檢測，所以才會造成無法及時偵測出未知型入侵攻擊的狀況，因此往往會錯失防護的時機與捕獲入侵者的機會。有鑑於上述安全檢測方法之缺失，該研究首先建立一個高誘捕率的無線誘捕系統 (Wireless HoneyPot)，進而加入鍵擊側錄與弱點檢測模組，以求更加詳盡的收集與分析入侵者惡意行為，如此一來不僅能夠大幅降低入侵偵測的誤判與增加 WLAN 的安全性，更能在受到未知型的駭客入侵前進行防護，把所有可能造成的損失降至最低。

王尉任、黃正達、黃翔偉、王旭正「具高隱匿性 QR code 雙重型態資訊隱藏研究」：該篇文章提出一種雙重型態資訊隱藏的方法。在該文章所提出的方法裡，它具有高安全性與不可察覺性及高容量性。它將要隱藏的機密資訊，先轉換成二維條碼 (QR code) 同時進行加密，完成第一次的型態轉換，再把 QR code 轉換成黑白圖像，並且以 0 和 1 來表示。將轉換完成的資料以向量量化編碼法 (vector quantization, VQ)，藏入要進行掩護的媒體檔案，如此便完成第二次的型態轉換。這項方法與其它單一隱藏方法相較之下，其安全性明顯較高。藉由資訊隱藏的方法，使機密資料隱藏至掩護媒體中，且肉眼無法辨識出掩護媒體有無隱藏資訊的差異，以達到不可察覺性，為其安全性做第一層防護；而且在第一次轉換的過程中，提供加密的功能，使用者可以加入至多 256 位元的秘密金鑰，為其安全性做

出第二層防護。且隱藏過程中，對其機密資料做出雙重型態的轉換，增加資料竊取的困難度，也提高大幅資料的安全性。亦可利用 VQ 資訊隱藏方法，隱藏數張 QR code，以增加其隱藏的資訊量。

總編輯

李有仁 教授

資訊管理學系

國立政治大學

台灣，台北，文山

2012 年 10 月