

**Applying the Elaboration Likelihood Model for Consumer Innovativeness and New Product Adoption..... 1**

Chia-Ying Li Department of Business Administration, National Taichung University of Science and Technology

Shwn-Meei Lee Department of International Business Management, Hsiuping University of Science and Technology

Wei-Min Huang Department of Business Administration, National Taichung University of Science and Technology

**A Concept Map Approach to the Study of Knowledge Construction Processes in Computer Supported Collaborative Learning ..... 31**

Chia-Ping Yu Department of Information Management, Tamkang University

Christina Ling-Hsing Chang Department of Information Management, National Pingtung University

Kuan-Nan Huang Department of Information Management, Tamkang University

**The Pursuit of Fairness-Exploring Factors Influencing Online Group Buying Intention from the Perspective of Perceived Fairness ..... 55**

Yi-Fen Chen Department of International Business, Chung Yuan Christian University

Chiao-Yu Shih Department of International Business, Chung Yuan Christian University

**Dirichlet Priors for Markov Naïve Bayesian Classifiers with Multinomial Model for Gene Sequence Data ..... 87**

Tzu-Tsung Wong Institute of Information Management, National Cheng Kung University

Kuan-Liang Liu Institute of Information Management, National Cheng Kung University

Yun-Da Han Institute of Information Management, National Cheng Kung University

## 第二十二卷

## 第一期

## 社團法人中華民國資訊管理學會

**以推敲可能模式探討消費者創新與新產品採用之影響：以智慧型手機應用程式為例..... 1**

李家瑩 國立臺中科技大學企業管理系

李淑美 修平科技大學國際企業經營系

黃偉珉 國立臺中科技大學企業管理系

**以概念圖方法探討網路群組學習者的知識建構..... 31**

游佳萍 淡江大學資訊管理學系

張玲星 國立屏東大學資訊管理學系

黃冠男 淡江大學資訊管理學系

**追求公平的邏輯—以認知公平觀點探討消費者線上團購意願..... 55**

陳宜茶 中原大學國際經營與貿易學系

史巧玉 中原大學國際經營與貿易學系

**多項式馬可夫簡易貝氏分類器結合狄氏先驗分配於基因序列分類之研究..... 87**

翁慈宗 國立成功大學資訊管理研究所

劉冠良 國立成功大學資訊管理研究所

韓昫達 國立成功大學資訊管理研究所

# 資訊管理學報

## Journal of Information Management

社團法人中華民國資訊管理學會學術期刊

發行人：游張松 理事長  
總編輯：李有仁 政治大學資訊管理學系  
領域編輯：(依姓氏筆畫為序)  
吳英隆 中正大學資訊管理學系  
林福仁 清華大學服務科學研究所  
邱兆民 中山大學資訊管理學系  
洪新原 中正大學資訊管理學系  
陳彥良 中央大學資訊管理學系  
陳鴻基 台灣大學工商管理學系  
游張松 台灣大學工商管理學系  
楊亨利 政治大學資訊管理學系  
盧希鵬 台灣科技大學資訊管理系  
羅濟群 交通大學資訊管理研究所  
編輯委員：(依姓名筆畫為序)  
王存國 中央大學資訊管理學系  
方國定 雲林科技大學資訊管理系  
江俊毅 台灣大學工商管理學系  
吳宗成 台灣科技大學資訊管理系  
杜志挺 香港中文大學決策科學與企業經濟系  
周誠德 美國東密西根大學資訊管理學系  
周蔭強 香港大學經濟及工商管理學院  
林信惠 中山大學資訊管理學系  
林則孟 清華大學工業工程與工程管理學系  
邱昭彰 元智大學資訊管理學系  
侯君溥 中山大學資訊管理學系  
范錚強 中央大學資訊管理學系  
梁定澎 中山大學資訊管理學系  
陳梁軒 成功大學工業與資訊管理學系  
蕭正平 美國伊利諾大學商學院  
魏志平 台灣大學資訊管理學系  
嚴紀中 美國邁阿密大學商學院

出版者：社團法人中華民國資訊管理學會 印製者：前程文化事業有限公司  
編輯者：社團法人中華民國資訊管理學會期刊出版委員  
地址：11605 台北市文山區指南路二段64號 國立政治大學資訊管理學系  
電話：(02) 2939-3091 #89055  
傳真：(02) 8661-1384  
E-mail：submit.jim@gmail.com  
※ 本期刊獲科技部補助經費  
出刊日期：2015年1月30日 預計出刊日期：2015年1月30日

# 『資訊管理學報』訂閱說明

本刊歡迎各類主題論文、學術論文、及個案線上投稿，稿件採隨到隨審方式，無截稿日期之限制。

本學報一年出版四期，預定出版時間（1, 4, 7, 10月份）。訂閱方式如下：

### (一) 國內訂閱

個人訂閱：一年新台幣壹仟元整，

單本參佰元整。

團體訂閱：一年新台幣壹仟伍佰元整，

單本肆佰元整元整。

### (二) 海外訂閱

個人訂閱：一年

US \$ 100/per year

團體訂閱：一年

US \$ 300/per year

另須付郵資：

中港澳地區

US \$ 12.00 by air mail

US \$ 6.00 by surface mail

亞洲、大洋洲

US \$ 20.00 by air mail

US \$ 10.00 by surface mail

歐洲、美洲、非洲

US \$ 32.00 by air mail

US \$ 16.00 by surface mail

### (三) 單篇文章購買

請至以下資料庫檢索：

凌網科技（台灣全文資料庫 HyRead）

光華管理策進基金會（臺灣管理文獻與個案收錄庫 MARS）

智慧藏學習科技股份有限公司（台灣學術線上 TAO）

華藝數位（Airiti Library 華藝線上圖書館）

國內訂閱者請將款項劃撥至「社團法人中華民國資訊管理學會」、劃撥帳號19411984。國外訂閱者請開美金支票或購買美金匯票，受款人為「社團法人中華民國資訊管理學會」。

聯絡人：社團法人中華民國資訊管理學會

T E L：(02) 3366-1044

E-mail：csim.service@gmail.com