

<b>The Preference of Message Content of Key Fans - The Case of X Department Store on Facebook Fan Pages.....</b>	<b>225</b>
Pin Luarn	Department of Business Administration, National Taiwan University of Science and Technology
Yu-Ping Chiu	Department of Business Administration, National Taiwan University of Science and Technology
Jen-Chieh Yang	Department of Business Administration, National Taiwan University of Science and Technology
Yu-Fan Lin	Innovative DigiTech-Enabled Applications & Services Institute, Institute for Information Industry
<b>A Study of Opinion Unit Extraction Based on Chinese Syntactic Rules .....</b>	<b>243</b>
Ruey-Shiang Shaw	Department of Information Management, Tamkang University
Qing-Shan Jiang	Shenzhen Institute of Advanced Technology Research Institute
Chin-Feng Tsao	Technical Seed Corporation
Po-Han Chen	Department of Information Management, Tamkang University
<b>Using the Semantic Models to Analyze the Online Blog Posts.....</b>	<b>273</b>
Lin-Chih Chen	Department of Information Management, National Dong Hwa University
Da-Ren Chen	Department of Information Management, National Taichung University of Science and Technology
Kuo-Hui Yeh	Department of Information Management, National Dong Hwa University
Chung-Cheng Wu	Department of Information Management, National Dong Hwa University
<b>A Study of Critical Success Factors in Enterprise Cloud Migration .....</b>	<b>317</b>
Shin-Jer Yang	Department of Computer Science & Information Management, Soochow University
Rou-Yin Chen	Department of Computer Science & Information Management, Soochow University
Yung-Ming Hsieh	Department of Accounting, Soochow University

<b>探討關鍵粉絲之訊息內容偏好—以X百貨之Facebook粉絲專頁為例.....</b>	<b>225</b>
樂斌	國立台灣科技大學企業管理系
邱于平	國立台灣科技大學企業管理系
楊荏傑	國立台灣科技大學企業管理系
林玉凡	財團法人資訊工業策進會創新應用服務研究所
<b>基於中文語法規則的情感評價單元抽取方法之研究.....</b>	<b>243</b>
蕭瑞祥	淡江大學資訊管理學系
姜青山	中國科學研究院深圳先進技術研究院
曹金豐	育學資訊
陳柏翰	淡江大學資訊管理學系
<b>使用語意模型分析線上部落格文件.....</b>	<b>273</b>
陳林志	國立東華大學資訊管理學系
陳大仁	國立臺中科技大學資訊管理系
葉國暉	國立東華大學資訊管理學系
吳忠澄	國立東華大學資訊管理學系
<b>企業雲端化移轉的關鍵成功因素之探討.....</b>	<b>317</b>
楊欣哲	東吳大學資訊管理學系
陳柔穎	東吳大學資訊管理學系
謝永明	東吳大學會計學系

# 資訊管理學報

## Journal of Information Management

社團法人中華民國資訊管理學會學術期刊

發行人：游張松 理事長  
總編輯：李有仁 政治大學資訊管理學系  
領域編輯：(依姓氏筆畫為序)  
吳英隆 中正大學資訊管理學系  
林福仁 清華大學服務科學研究所  
邱兆民 中山大學資訊管理學系  
洪新原 中正大學資訊管理學系  
陳彥良 中央大學資訊管理學系  
陳鴻基 台灣大學工商管理學系  
游張松 台灣大學工商管理學系  
楊亨利 政治大學資訊管理學系  
盧希鵬 台灣科技大學資訊管理系  
羅濟群 交通大學資訊管理研究所  
編輯委員：(依姓名筆畫為序)  
王存國 中央大學資訊管理學系  
方國定 雲林科技大學資訊管理系  
江俊毅 台灣大學工商管理學系  
吳宗成 台灣科技大學資訊管理系  
杜志挺 香港中文大學決策科學與企業經濟系  
周誠德 美國東密西根大學資訊管理學系  
周蔭強 香港大學經濟及工商管理學院  
林信惠 中山大學資訊管理學系  
林則孟 清華大學工業工程與工程管理學系  
邱昭彰 元智大學資訊管理學系  
侯君溥 中山大學資訊管理學系  
范錚強 中央大學資訊管理學系  
梁定澎 中山大學資訊管理學系  
陳梁軒 成功大學工業與資訊管理學系  
蕭正平 美國伊利諾大學商學院  
魏志平 台灣大學資訊管理學系  
嚴紀中 美國邁阿密大學商學院

出版者：社團法人中華民國資訊管理學會 印製者：前程文化事業有限公司  
編輯者：社團法人中華民國資訊管理學會期刊出版委員  
地址：11605 台北市文山區指南路二段64號 國立政治大學資訊管理學系  
電話：(02) 2939-3091 #89055  
傳真：(02) 8661-1384  
E-mail：submit.jim@gmail.com  
※ 本期刊獲科技部補助經費  
出刊日期：2015年7月30日 預計出刊日期：2015年7月30日

# 『資訊管理學報』訂閱說明

本刊歡迎各類主題論文、學術論文、及個案線上投稿，稿件採隨到隨審方式，無截稿日期之限制。

本學報一年出版四期，預定出版時間（1, 4, 7, 10月份）。訂閱方式如下：

### (一) 國內訂閱

個人訂閱：一年新台幣壹仟元整，

單本參佰元整。

團體訂閱：一年新台幣壹仟伍佰元整，

單本肆佰元整。

### (二) 海外訂閱

個人訂閱：一年

US \$ 100/per year

團體訂閱：一年

US \$ 300/per year

另須付郵資：

中港澳地區

US \$ 12.00 by air mail

US \$ 6.00 by surface mail

亞洲、大洋洲

US \$ 20.00 by air mail

US \$ 10.00 by surface mail

歐洲、美洲、非洲

US \$ 32.00 by air mail

US \$ 16.00 by surface mail

### (三) 單篇文章購買

請至以下資料庫檢索：

凌網科技（台灣全文資料庫 HyRead）

光華管理策進基金會（臺灣管理文獻與個案收錄庫 MARS）

智慧藏學習科技股份有限公司（台灣學術線上 TAO）

華藝數位（Airiti Library 華藝線上圖書館）

國內訂閱者請將款項劃撥至「社團法人中華民國資訊管理學會」、劃撥帳號19411984。國外訂閱者請開美金支票或購買美金匯票，受款人為「社團法人中華民國資訊管理學會」。

聯絡人：社團法人中華民國資訊管理學會

T E L : (02) 3366-1044

E-mail : csim.service@gmail.com