

The Mediating Effect of Perceived Value on the Relationship between Social Influence and Usage Intention in Social Networking Sites.....	121
Yung-Shen Yen Department of Computer Science and Information Management, Providence University	
The Evaluation of Applying Analytic Hierarchy Process to Responsive Web Design Techniques on Heterogeneous Platforms	149
Sheng-Ming Wang Department of Interactive Design, National Taipei University of Technology	
Chieh-Ju Huang Doctoral Program in Design, National Taipei University of Technology	
Chih-Yuan Hung Garmin Corp.	
Sentiment Analysis and Opinion Mining in Live Streaming by Using Fuzzy Support Vector Machine.....	185
Pei-Yi Hao Department of Information Management, National Kaohsiung University of Science and Technology	
Jen-Bing Ou Department of Information Management, National Kaohsiung University of Science and Technology	
Tien-Shou Huang Department of Information Management, National Kaohsiung University of Science and Technology	
Sheng-Cong Yang Department of Information Management, National Kaohsiung University of Science and Technology	
A Study of Intentions to Participating Online Game Open Beta Tests	219
Shu-Lu Hsu Department of Management Information Systems, National Chiayi University	
Jeffrey C.F. Tai Department of Management Information Systems, National Chiayi University	
Yi-Jiun Kuo Department of Marketing and Tourism Management, National Chiayi University	

社群網站使用者知覺價值對社會影響力與使用意願關係的中介效果之研究.....	121
顏永森 靜宜大學資訊管理學系	
以層級式分析法探討響應式網頁設計之現況分析與實證研究.....	149
王聖銘 國立台北科技大學互動設計系	
黃絮如 國立台北科技大學設計研究所博士班	
洪志元 台灣國際航電股份有限公司	
網路直播聊天室情緒探勘－使用模糊支持向量機.....	185
郝沛毅 國立高雄科技大學資訊管理系	
歐仁彬 國立高雄科技大學資訊管理系	
黃天受 國立高雄科技大學資訊管理系	
楊盛琮 國立高雄科技大學資訊管理系	
廣告代言人吸引力、廣告情感訴求與玩家參與線上遊戲公測意圖.....	219
徐淑如 國立嘉義大學資訊管理學系	
戴基峯 國立嘉義大學資訊管理學系	
郭怡君 國立嘉義大學行銷與觀光管理研究所	

資訊管理學報

Journal of Information Management

社團法人中華民國資訊管理學會學術期刊

發行人：翁頌舜 理事長
總編輯：游張松 國立臺灣大學商學研究所
領域編輯：(依姓氏筆畫為序)
李有仁 國立政治大學資訊管理學系
林宜隆 元培科技大學資訊管理系暨數位創新管理研究所
洪新原 國立中正大學資訊管理學系
翁頌舜 國立臺北科技大學資訊與財金管理系
陳彥良 國立中央大學資訊管理學系
黃明達 淡江大學資訊管理學系
楊亨利 國立政治大學資訊管理學系
楊欣哲 東吳大學資訊管理學系
廖則竣 國立中正大學資訊管理學系暨研究所
羅濟群 國立交通大學資訊管理研究所

編輯委員：(依姓名筆畫為序)
王貞淑 國立臺北科技大學資訊與財金管理系
朱惠中 華梵大學資訊管理學系
余強生 實踐大學資訊科技與管理學系
李慶長 國立臺北商業大學企業管理系
汪志堅 國立臺北大學資訊管理研究所
林文修 輔仁大學資訊管理學系
林至中 銘傳大學資訊管理學系
林東清 國立中山大學資訊管理學系
林淑瓊 大同大學資訊經營學系
林豪鏘 國立臺南大學數位學習科技學系
施東河 國立雲林科技大學資訊管理系
徐國鈞 崑山科技大學資訊管理系
張芳凱 大葉大學資訊管理學系
張銀益 輔仁大學資訊管理學系
張緯良 世新大學資訊管理學系
陳振東 國立聯合大學資訊管理學系
陶蓓麗 國立嘉義大學資訊管理學系
黃興進 國立交通大學資管與財務金融學系
楊建民 國立政治大學資訊管理學系
蕭瑞祥 淡江大學資訊管理學系
廖文華 大同大學資訊經營學系

出版者：社團法人中華民國資訊管理學會
編輯組電話：(02) 3366-1044
出刊日期：2018年4月30日

印製者：前程文化事業股份有限公司
E-mail：submit.jim@gmail.com
※ 本期刊獲科技部補助經費

『資訊管理學報』訂閱說明

本刊歡迎各類主題論文、學術論文、及個案線上投稿，稿件採隨到隨審方式，無截稿日期之限制。

本學報一年出版四期，預定出版時間（1, 4, 7, 10月份）。訂閱方式如下：

(一) 國內訂閱

個人訂閱：一年新台幣壹仟元整，
單本參佰元整。
團體訂閱：一年新台幣壹仟伍佰元整，
單本肆佰元整。

(二) 海外訂閱

個人訂閱：一年	US \$ 100 / per year
團體訂閱：一年	US \$ 300 / per year
另須付郵資：	
中港澳地區	US \$ 12.00 by air mail US \$ 6.00 by surface mail
亞洲、大洋洲	US \$ 20.00 by air mail US \$ 10.00 by surface mail
歐洲、美洲、非洲	US \$ 32.00 by air mail US \$ 16.00 by surface mail

(三) 單篇文章購買

請至以下資料庫檢索：
凌網科技（台灣全文資料庫 HyRead）
光華管理策進基金會（臺灣管理文獻與個案收錄庫 MARS）
智慧藏學習科技股份有限公司（台灣學術線上 TAO）
華藝數位（Airiti Library 華藝線上圖書館）

國內訂閱者請將款項劃撥至「社團法人中華民國資訊管理學會」、劃撥帳號19411984。國外訂閱者請開美金支票或購買美金匯票，受款人為「社團法人中華民國資訊管理學會」。

聯絡人：社團法人中華民國資訊管理學會

T E L : (02) 3366-1044

E-mail : csim.service@gmail.com