

## 編者的話

《資訊管理學報》係中華民國資訊管理學會出版之學術期刊，為國科會 TSSCI 收錄之期刊，旨在提供資訊管理學者之學術研究論文發表與分享。

本期學報為 28 卷 2 期，各篇的主題簡述如下：

黃芝璇、馬麗菁「以圖形方式摘要化顧客評論」：此篇論文基於文字探勘、情感分析和社交網絡圖的概念，提出了一個圖形方法來摘要化顧客評論，並呈現在二維圖形上，且以台灣三大著名觀光飯店為例，取得其在 Booking.com 的線上顧客評論資料，進行分析比較。本論文進一步使用情感分析，來顯示顧客評論中正面和負面情緒的趨勢和程度。藉由觀察圖形取代傳統閱讀複雜且冗長的文字內容，消費者可以在更短的時間內，依據自己的喜好做出較合適的選擇。企業管理者或經理人亦可從圖中觀察顧客的反饋意見，這些意見或建議可以做為改善或調整營運策略的參考，以提昇企業的競爭優勢。

楊欣哲、黃妤萱之「於雲端平台上設計 XML-based 包裹式攻擊防禦機制之研究」：本論文針對雲端運算環境下包裹式攻擊進行探討，透過整合並改善 Node Counting 預防機制，提出新的包裹式攻擊防禦機制，稱為 ENC-WRAP。透過此 ENC-WRAP 防禦方法，延續 Node Counting 方法將判斷條件加以改良，分為攔截、檢測與記錄三個模組對傳入的 XML 或 SOAP 請求進行分析，除了比對子節點出現的次數，也對根節點至最終節點路徑上的元素進行檢測，以強化位在檢測模組上的驗證流程。

廖俊杰、鄭伶如之「疫情衝擊脈絡下認知彈性、創造力與電子商務創業意圖」：本研究在新型冠狀病毒疫情衝擊，電子商務商機崛起的脈絡下，探討認知彈性、創造力與電子商務創業意圖的關係，同時也探討創業自我效能在上述三者之間的中介效果。

楊亨利、李博逸之「手機語音助理持續使用影響因素之探討」：此篇論文以消費者價值與風險為基礎，建立影響使用者持續使用語音助理的因素架構，包含五大構面、十七項準則；接著應用決策實驗室分析法加上模糊網路層級分析法，對於此多準則決策問題進行專家問卷訪談，最後獲得十七項準則之權重與排序。

總編輯

**范錚強** 教授

資訊管理學系

國立中央大學

台灣桃園

2021年4月