

編者的話

《資訊管理學報》係中華民國資訊管理學會出版之學術期刊，為科技部 TSSCI 收錄之期刊，旨在提供資訊管理學者之學術研究論文發表與分享。

本期學報為 29 卷 2 期，各篇的主題簡述如下：

林育志、黃正魁之「整合主客視角的新穎協作推薦模型」：此研究利用項目為基礎的協同過濾想法，提出一種新穎的協作推薦模型。模型根據主觀查詢和客觀規則，透過關聯法則和相似度演算生成推薦結果。並於參與者使用協作推薦系統後，藉由用戶體驗問卷量測使用者對模型的感知有用性、信任度和滿意度。此研究以台灣 50 成分股作為實驗標的來收集真實數據集。根據研究結果，新穎協作推薦模型（系統）呈現出更高的感知有用性、信任度和滿意度。

黃建勛、蕭舜文之「以區塊鏈技術、流程安全與選民隱私設計之去中心化投票架構」：此研究分析過去網路投票案例與導入區塊鏈之網路投票文獻，認為當下的區塊鏈投票機制，面臨安全性、匿名性與便利性的取舍難題。此研究參考各文獻的投票機制後，提出一個使用生物辨識與區塊鏈技術的網路投票機制。針對問題一，此研究將投票五個階段之工作交給不同角色來執行與監督。在分權結構之下，任意一方受到全然的控制都無法完全改變投票的結果，進而降低受攻擊之風險。針對問題二，此研究的區塊鏈架構包含選民註冊、選民驗證與投票、選票挖礦與加密、選票解鎖與驗證及選票結果統計與追溯，為更完善的區塊鏈設計。問題三為解決選票隱私的問題，此研究基於生物特徵資訊的雜湊值設計選票，讓選票既可追蹤驗證也可保護隱私。此研究也討論與列舉可能之受攻擊風險，並確保本架構能有效避免遭受攻擊。

謝承勳、莊怡欣、蕭櫓之「後疫情時代的數位轉型：餐飲業者加入外送平台之最適策略選擇」：此研究探討餐飲業者加入外送平台之最適策略選擇，以賽局理論建構一模型來分析業者加入外送平台的最適訂價策略，以及其利潤將如何受外在變數所影響等。此研究發現在均衡下，加入外送平台能使餐飲業者的實體店面內之最適餐點價格調漲，促使業者利潤增加。此外，隨著消費者的願付價格提高，不僅有利於餐飲業者選擇加入外送平台，於加入後，亦可促使外送平台降低佣金率，並有機會吸引消費者轉至實體店面購買餐點。最後，外送平台所制定的外送服務費和佣金率兩者相互權衡，並向餐飲業者收取最適佣金率，而免收消費者外送服務費。

楊政興、翁麒耀、江佳峻、李俊達之「機密分享機制在加密影像中實現高容量可逆式資訊隱藏技術」：此論文提出了一種基於 Shamir 學者所提出的機密分享 (Secret Sharing) 技術和多項式建構技巧之 RDHEI 技術。研究方法透過建構多項式的方式將秘密資訊與像素值一起藏到多項式的係數中，再透過機密分享技術，產生加密的分享影像。從實驗結果中，足以證明此研究的方法與其他學者的方法相比，擁有較高的嵌入能力。

總編輯

范錚強 教授

資訊管理學系

國立中央大學

台灣，桃園

2022 年 4 月

Editor's Introduction

Journal of Information Management is an academic journal published by Chinese Society of Information Management as a platform for information management researchers' publication and research sharing. Since the first issue published in 1994, this journal has been published over two decades, and each year has four volumes published at the first month of each quarter, namely, January, April, July, and October, respectively. Journal of Information Management is a TSSCI journal of Ministry of Science and Technology. This Volume 29, No 2 contains four papers from various areas, as follows: Lin, Y. C. & Huang, T.C.K. "Novel Cooperative Recommendation Model from Subjective and Objective Perspectives." Huang, C.S. & Hsiao, S.W. "A Decentralized Voting Framework with Blockchain Technology, Voting Process Security and Voter Privacy." Hsieh, C.H., Chuang, Y.H., & Hsiao, L. "Digital Transformation in The Post-epidemic Era: The Optimal Strategic Choice for Food and Beverage Store to Join the Food Delivery Platform." Yang, C.H., Weng, C.Y., Chiang, C.C. & Li, C.T. "High-Capacity Reversible Data Hiding in Encrypted Images by Secret Sharing Approach."

Chief Editor,
Farn, Cheng-Kiang,
Professor,
National Central University, Taiwan
April, 2022