

# 資 訊 管 理 學 報

第二十九卷

第三期

中華民國一一年七月

- 服務有價—以價值接受模型探討消費者對串流音樂平台之訂閱意願 .....199  
 陳孟淳 東吳大學資訊管理學系  
 林勝為 國立中正大學資訊管理學系  
 苗議丰 拓墾產業研究院  
 林娟娟 東吳大學資訊管理學系
- 隱私標準重要嗎?從社會接受與隱私顧慮探討社群媒體的自我披露 .....223  
 蔡家安 國立雲林科技大學資訊管理學系
- 建構具安全性的智慧合約共享方案-以房屋共享為例.....253  
 蘇品長 國防大學資訊管理學系  
 夏君和 國防大學資訊管理學系  
 蘇泰昌 國防大學資訊管理學系
- 遊戲化能否提升用戶對健身 app 的持續使用意願?比較內在和外在遊戲化元素的有效性.....277  
 謝佩珊 東海大學企業管理學系  
 馮文婷 海南大學管理學院工商管理系  
 涂榮庭 東海大學企業管理學系