

編者的話

《資訊管理學報》係中華民國資訊管理學會出版之學術期刊，為科技部 TSSCI 收錄之期刊，旨在提供資訊管理學者之學術研究論文發表與分享。

本期學報為 29 卷 3 期，各篇的主題簡述如下：

陳孟淳、林勝為、苗議丰、林娟娟之「服務有價—以價值接受模型探討消費者對串流音樂平台之訂閱意願」：此篇研究利用網路普及改變了消費者取得與聆聽音樂的方式，在串流音樂平台百家爭鳴之際，透過了解用戶需求以爭取更多用戶並提供有價值的服務已是相關業者的重要任務之一。基於價值接受模型(Value-based Adoption Model; VAM)，此篇研究試圖找出影響用戶訂閱意願的因素。透過個人面、社會面、平台品質面、感知成本面等前置因素，此篇研究探討其如何影響感知利益及感知犧牲，進而影響感知價值。同時，此篇研究也探討感知價值和體驗黏著度如何影響消費者的訂閱意願。此篇研究採用網路問卷進行資料蒐集，共回收 520 份有效問卷。研究結果發現，感知價值是影響消費者訂閱意願的重要因素，而感知利益對感知價值的影響高於感知犧牲。

蔡家安之「隱私標準重要嗎?從社會接受與隱私顧慮探討社群媒體的自我披露」：自我披露是現今社群媒體經營者跟社群商務所需要面對的重要課題。社群媒體使用者在披露個人資訊的過程中發展出對隱私洩露的考量，但卻又常常自相矛盾的揭露個人資訊來獲得個人在社群媒體上的社會接受度。透過社群媒體上與社交圈互動是現今主流趨勢之一，但使用者如何平衡社交圈上的互動、社會接受度與隱私考量來決定自我披露的程度尚未得到充分的解釋。此篇研究根據傳播隱私管理理論，從社會接受與隱私的標準觀點切入，來解釋社群媒體上的自我揭露。透過社會接受、隱私的標準與隱私洩露考量之間的三向互動模型，擴展隱私悖論如何在自我披露決策中的運作。

蘇品長、夏君和、蘇泰昌之「建構具安全性的智慧合約共享方案-以房屋共享為例」：此研究探討共享經濟是透過分享的方式使閒置資源的運用更為便利，顛覆了許多企業與個人的消費模式。此篇研究目的在於設計一套基於智慧合約的房屋共享方案。其具體貢獻包括：(1) 藉由自我認證機制來強化安全性。(2) 透過合約函式自動解決交易衝突，以降低第三方之參與。(3) 於交易階段使用盲簽密技術強化個人資訊保密，以保障交易隱私性。

謝佩珊、馮文庭、涂榮庭之「遊戲化能否提升用戶對健身 app 的持續使用意願?比較內在和外在遊戲化元素的有效性」：此篇研究的作者認為不同的遊戲元素可能會觸發不同類型的動機，從而對用戶的使用產生不同的影響。從自我決定理論推斷，我們將遊戲元素分為內在和外在兩種類型，並驗證這兩種類型的元素

對使用行為和忠誠度的影響。田野實驗結果表明，與外在遊戲元素相比，內在元素可以更有效地增加用戶的使用和持續使用意圖。

總編輯

范錚強 教授

資訊管理學系

國立中央大學

台灣，桃園

2022 年 7 月

Editor's Introduction

Journal of Information Management is an academic journal published by Chinese Society of Information Management as a platform for information management researchers' publication and research sharing. Since the first issue published in 1994, this journal has been published over two decades, and each year has four volumes published at the first month of each quarter, namely, January, April, July, and October, respectively. Journal of Information Management is a TSSCI journal of Ministry of Science and Technology. This Volume 29, No 3 contains four articles from various areas, as follows: Chen, M.C., Lin, S.W., Miao, Y.F., & Lin, J. C.-C. "Value of services –Utilizing valued-based adoption model to investigate consumer's intention to subscribe music streaming services." Tsai, J.C.A. "Social Acceptance and Information Privacy Concerns on Self-Disclosure: Do Privacy-Rule Criteria Matter?" Su, P.C., Xia, J.H. & Su, T.C. "Design of Secure Sharing Scheme Based on Smart Contracts: Case Study on Home Sharing." Hsieh, P.S., Feng, W.T. & Tu, R.T. "Can Gamification Increase Users' Continued Use Intention of Fitness App? Compare the Effectiveness of Intrinsic and Extrinsic Game."

Chief Editor,
Farn, Cheng-Kiang,
Professor,
National Central University, Taiwan
July, 2022