

資 訊 管 理 學 報

第三十卷

第二期

中華民國一一二年四月

- 適應性領導於數位轉型專案團隊能力與效益實現之探討 107**
 黃妍恆 國立臺灣大學商學研究所
 張伊婷 東海大學資訊管理學系
 陳鴻基 東海大學資訊管理學系
- 信念回聲：假新聞與事實查核新聞對於品牌情感認同之影響 137**
 林東清 東海大學國際經營與貿易學系
 傅昶擘 國立中山大學資訊管理學系
 張玲星 國立中山大學資訊管理學系
- 節目越燒腦越不會被說服：認知資源角度探討產品置入效果 167**
 駱少康 中國文化大學行銷系所
 謝艾芸 中國文化大學行銷系所
 劉致緯 中國文化大學行銷系所
- 線上評論之消費者反饋機制的影響：以線上評論有用性及線上評論能見度為基礎之研究 193**
 陶蓓麗 國立嘉義大學資訊管理學系
 廖則竣 銘傳大學資訊管理學系
 吳俐瑩 國立嘉義大學資訊管理學系