

資 訊 管 理 學 報

第三十卷

第三期

中華民國一一二年七月

- 即時滿足還是後悔？探討社群媒體上衝動購買的前置因素與衝動購物後的感受 221
 許秋萍 國立暨南國際大學國際企業學系
 羅婕瑀 長榮海運客服商務本部
- 遊戲化 APP 使用後意向調查：從正向驅動和負向驅動視角探討切換其他遊戲化 APP 的意向 .. 255
 李明青 國立中正大學企業管理學系
 黃正魁 國立中正大學企業管理學系
- 台灣公部門與私部門建置資訊安全策略進行變革之重要驅動力..... 287
 游佳萍 淡江大學資訊管理學系
 趙慕芬 淡江大學企業管理學系
 林美齡 淡江大學資訊管理學系
- 身歷其境的擴增實境美妝產品購買意願..... 315
 洪秀婉 國立中央大學 企業管理學系
 李涓潔 國立中央大學 企業管理學系
 張哲維 明新科技大學 行銷與流通管理系
 簡俊豪 國立中央大學 企業管理學系