

資訊管理學報

第三十一卷

第四期

中華民國一一三年十月

- 使用動機對 AR 融入博物館展覽滿意度與學習成效影響之研究 383
連俊瑋 國立臺中科技大學資訊管理系
李銘峰 國立臺中科技大學資訊管理系
謝玉鈴 國立自然科學博物館
- 入住智能旅店？以線索利用理論探討內容行銷對入注意願之影響 417
葉子明 國立金門大學工業工程與管理學系
江宜臻 國立彰化師範大學財務金融與技術學系
白凡芸 國立彰化師範大學企業管理學系
- 組織氛圍與風險下的 AIGC：基於整合型科技接受模式的實證分析 443
李忠軒 國立中山大學企業管理學系
黃明新 國立中山大學企業管理學系
- 先買先享受！探討影響消費者採用先買後付服務之因素：價值接受模型觀點 473
林勝為 國立中正大學資訊管理學系
陳怡璇 凌巨科技股份有限公司
林育秀 國立中正大學資訊管理學系