

編者的話

《資訊管理學報》係中華民國資訊管理學會出版之學術期刊，為國家科學及技術委員會 TSSCI 收錄之期刊，旨在提供資訊管理學者之學術研究論文發表與分享。

本期學報為第三十二卷第二期，各篇的主題簡述如下：

白佩玉、蔡顯童、鍾君宇，「為什麼消費者持續參與訂閱方案？關係投資的觀點」：「如何促進線上消費者持續參與訂閱方案」對學術界和經理人而言至關重要。此研究以關係行銷及消費者心理學文獻為基礎，並以「關係投資」的觀點提出影響消費者持續訂閱的前置因子、中介機制與干擾變數。本研究以健康食品訂閱市場的實際顧客為研究對象，整合兩階段問卷資料及真實訂購資料進行分析。研究結果顯示，訂閱方案利益（產品利益、程序利益、客製利益、經濟利益）會顯著影響「知覺關係投資」程度，進而提升續訂意圖及行為。此外，消費者的「互惠傾向」會強化知覺利益與關係投資之間的正向關係；「個人關係傾向」有助於關係投資轉化為續訂意圖；「個人創新性」會弱化續訂意圖與實際訂購行為之間的關係。此研究深化資訊管理領域中關於訂閱制商務的理論基礎，對消費者線上訂閱決策過程提出一個嶄新的學理觀點，亦為企業經營與顧客關係管理提供實務建議。

王育民、游智翔、郭彥叡、王怡舜，「企業模擬系統使用意願與其使用的學習表現影響因子之研究」：雖然企業模擬系統常被認為能改善學習者的學習結果，但改善學習結果的學習路徑仍不清楚。為了釐清此學習路徑以更進一步增強學習者的學習表現，此研究以自我決定理論為基礎，探討企業模擬系統使用意願的影響因子，並檢測企業模擬系統使用意願與學習表現（即學習成效、學習動機、學習堅持）的因果關係。此研究發展了一份問卷並將其放在社群媒體上以供填寫。最後收集了 148 份有效問卷，問卷資料以偏最小平方法的結構方程模型進行分析。分析結果顯示，學習者的勝任感、自主性正向影響使用企業模擬系統的內在動機。雖然使用企業模擬系統的內在與外在動機皆正向影響使用企業模擬系統的意願，但外在動機的影響比內在動機來的大。此外使用企業模擬系統的意願正向影響了學習成效、學習動機與學習堅持。此研究率先比較使用企業模擬系統的內在動機與外在動機分別對使用意願的影響，也率先檢測了企業模擬系統使用意願對學習表現的因果關係。

蘇品長、謝宛蓁、雷沅翰，「導入區塊鏈技術強化網路諮商系統安全性之研究」：針對現代社會生活壓力龐大，許多國內外組織或校園皆積極建立網路諮商管道；尤其自西元 2020 年以來，新型冠狀病毒疫情爆發，人們在疫情下面對親友離世、經濟壓力及對病毒的焦慮，引發各種心理問題，因此網路諮商更成為重要的趨勢，不僅可降低實體諮商的營運成本，亦打破諮商時間和空間的限制；然

而，網路諮商的資料及紀錄等，皆屬於保密性資料，若遭到駭客入侵，則會嚴重影響個人權益及網路諮商的信賴度。現行網路諮商系統多採集中式架構管理，以網站形式呈現，容易造成單點故障及惡意竊取，對於使用者隱私威脅甚大。因此，此研究導入區塊鏈技術結合智能合約，建立一套去中心化及自動化的網路諮商系統，可完整且永久保存諮商紀錄，具備可追溯性及不可竄改性，並運用橢圓曲線密碼系統的盲簽章技術和自我認證機制，確保資料的機密性、完整性及身分認證的安全性，並避免憑證中心偽冒使用者身分。

總編輯

范錚強 客座教授

資訊管理學系

中原大學

台灣，桃園

2025 年 4 月

Editor's Introduction

Journal of Information Management is an academic journal published by the Chinese Society of Information Management as a platform for information management researchers' publication and research sharing. Since the first issue was published in 1994, this journal has been published for over two decades, and each year has four volumes published in the first month of each quarter, namely, January, April, July, and October, respectively. The Journal of Information Management is a TSSCI journal of the National Science and Technology Council. This Volume 32, No.2 contains three papers from various areas: Pai, P., Tsai, H.T., & Zhong, J.Y. "Why consumers continue their replenishment subscription? A perceived relationship investment perspective." Wang, Y.M., Yu C.H., Kuo, Y.R., & Wang, Y.S. "Investigate factors affecting usage intention and learning performance in the context of using business simulation systems for learning." Su, P.C., Hsieh, W.C., & Lei, Y.H. "Introduction of blockchain technology to strengthen the security of online counseling systems."

Chief Editor,
Farn, Cheng-Kiang,
Visiting Professor,
Chung Yuan Christian University,
Taiwan
April, 2025