

資 訊 管 理 學 報

第三十二卷

第三期

中華民國一一四年七月

不同世代在體驗 3D 影音後對同理心、涉入程度與購買意圖之研究	197
王銘泉	福建技術師範學院
莊家彰	國立臺北商業大學國際商務系
黃鼎豪	國立臺北商業大學創意設計與經營研究所
合作消費的價值訴求與經驗模組對於參與意圖之影響：消費者心理模式觀點	233
林淑瓊	大同大學資訊經營學系
張銀益	輔仁大學資訊管理學系
戴逸民	國立屏東大學資訊管理學系
褚詠震	大同大學資訊經營學系
從 SOR 與 SDT 理論探討行動銀行 APP 要素如何有益於享樂價值與持續使用意圖	269
鄒鴻泰	東吳大學企業管理學系
劉峰旭	國立屏東大學行銷與流通管理學系
張馨琳	東吳大學企業管理學系
應用數位遊戲於資訊素養課程之學習成效影響研究	295
區國良	國立清華大學學習科學與科技研究所
蕭顯勝	國立臺灣師範大學科技應用與人力資源發展學系
曾郁庭	臺北市立華江高級中學

